

# Office 2010

*Maurizio Forlani*

Microsoft OEM Account Manager

14 Giugno 2010

# Agenda

- Le novità di Office 2010
- Il periodo di transizione
  - Cosa stiamo facendo per semplificare il periodo di passaggio da Office 2007 a Office 2010
    - TECH G
    - FORMAZIONE AL CANALE E AI PARTNER
    - MATERIALE A DISPOSIZIONE (BROCHURE, SITI, ETC)
- Offerta Office 2010
- Conclusione

# Office 2010 sviluppato sulle richieste dei clienti

## Realizzare le proprie idee



- Utilizzare tutti i tipi di contenuto
- Inserire video nei documenti
- Esprimere le proprie emozioni con fotografie
- Visualizzare i dati con effetto
- Concentrarsi sul contenuto

## Collaborare



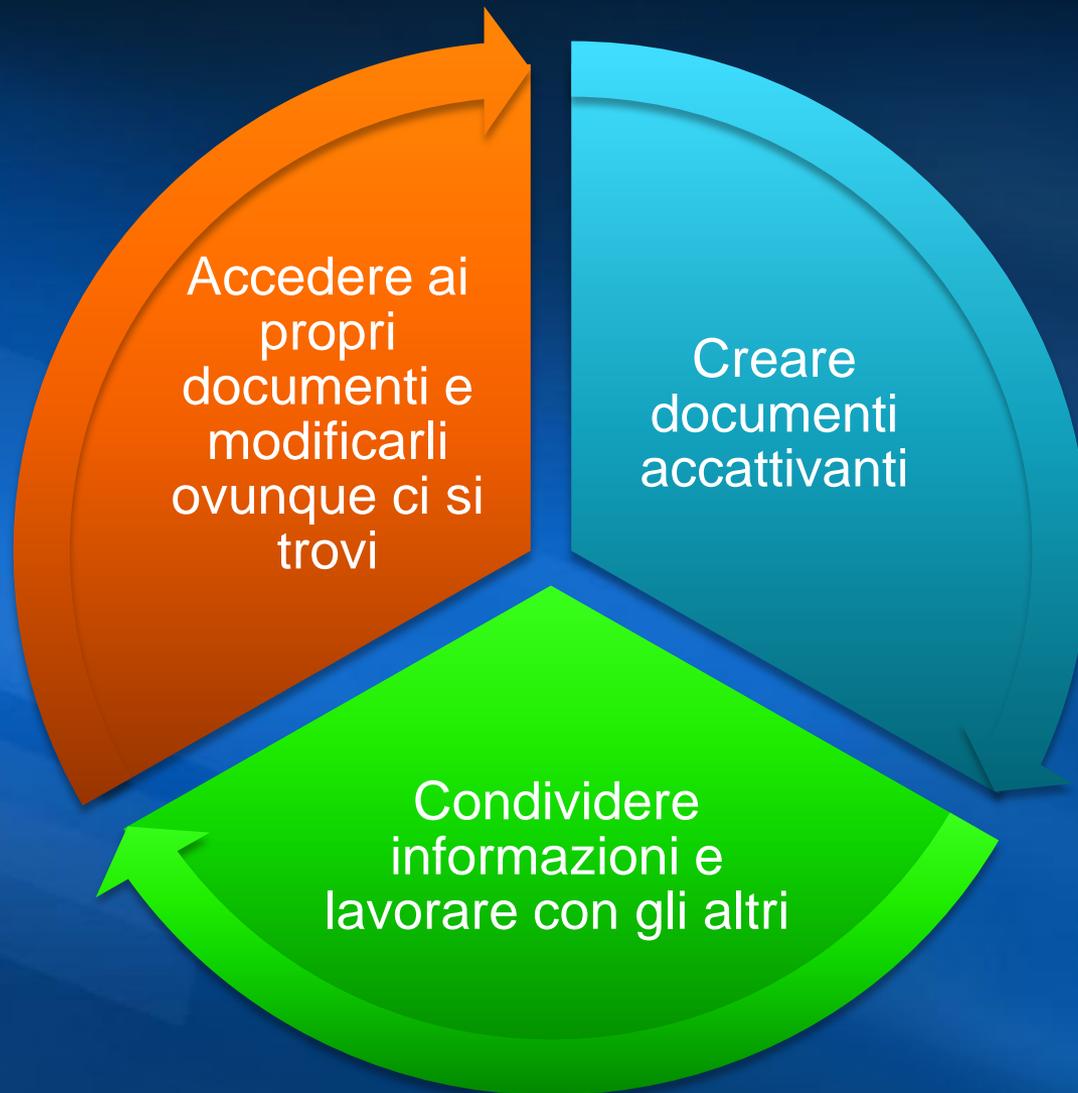
- Collaborare in tempo reale
- Gestire la propria mail
- Istant brainstorm & share
- Integrazione con social networks
- Lavorare offline su differenti versioni

## Usare Office ovunque



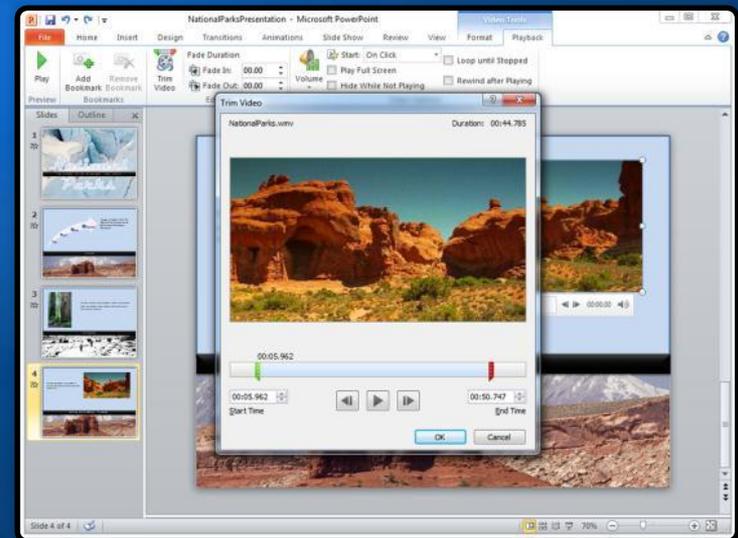
- Usare Office con un browser
- Usare Office sullo smartphone
- Salvare documenti con diritti di accesso
- Lavorare su qualsiasi device

# Perche suggerire Office 2010?



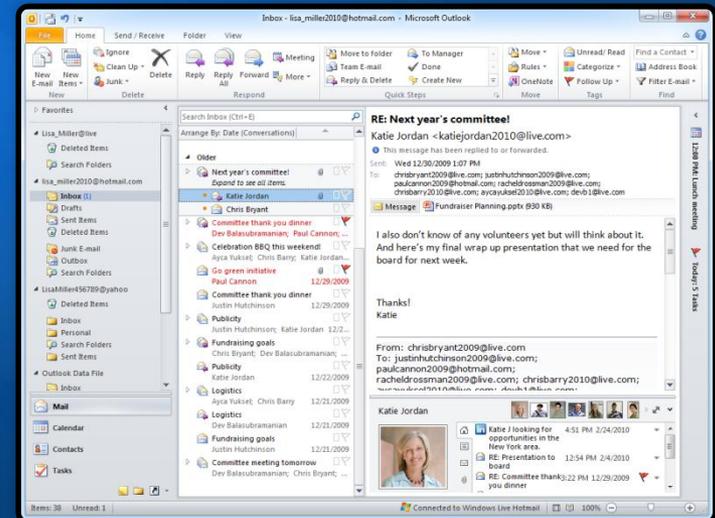
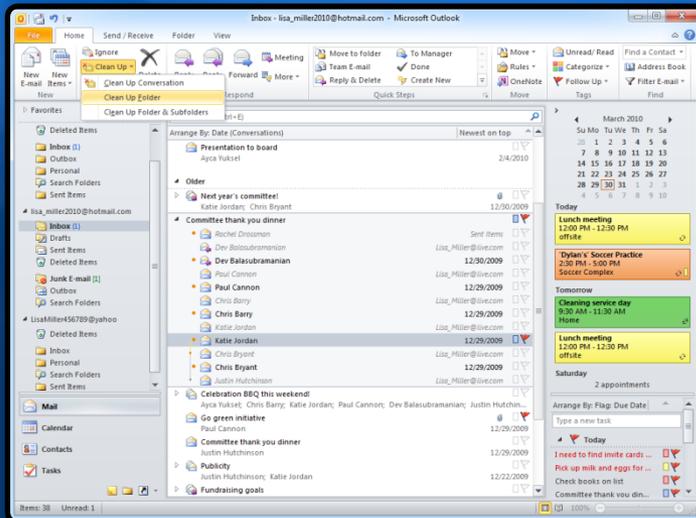
# 1. Creare documenti accattivanti

- Modificare facilmente le immagini con Word, PowerPoint e Publisher
- Modificare i video in PowerPoint 2010
- Sparkline e Conditional Formatting in Excel 2010
- Ribbon personalizzabili in tutti gli applicativi Office 2010



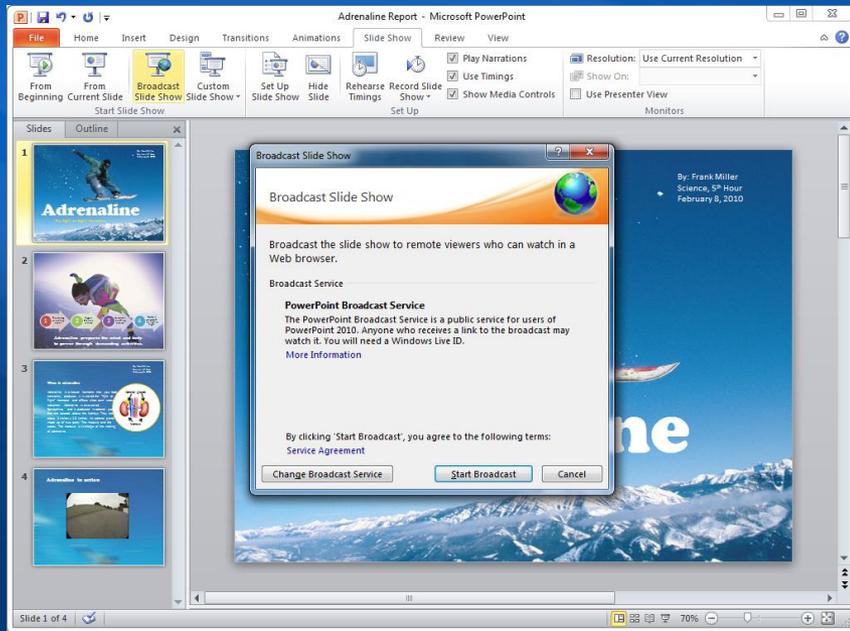
# 2. Condividere le informazioni e lavorare con gli altri

- Conversation View e Social Connector in Outlook 2010
- Raccogli e organizza le informazioni in un'unica postazione – OneNote 2010
- Backstage™ View in tutti gli applicativi Office 2010



# 3. Accedere ai propri documenti e modificarli ovunque

- Broadcast Slide Show in PowerPoint 2010
- Office Web Apps su Windows LiveSkydrive



# *La transizione*



Technology  
Guarantee

Offerta  
Semplificata

Distribuzione  
Semplificata

Formazione  
e Materiali  
info

# I vantaggi della Technology G

Grazie a questo programma, in attesa della disponibilità di Office 2010, i clienti interessati ad acquistare Microsoft Office non saranno costretti ad attendere la nuova versione, ma potranno riceverla gratuitamente utilizzando fin da subito Office nella versione 2007



# Passaggi del programma

- **L'utente acquista Office 2007**

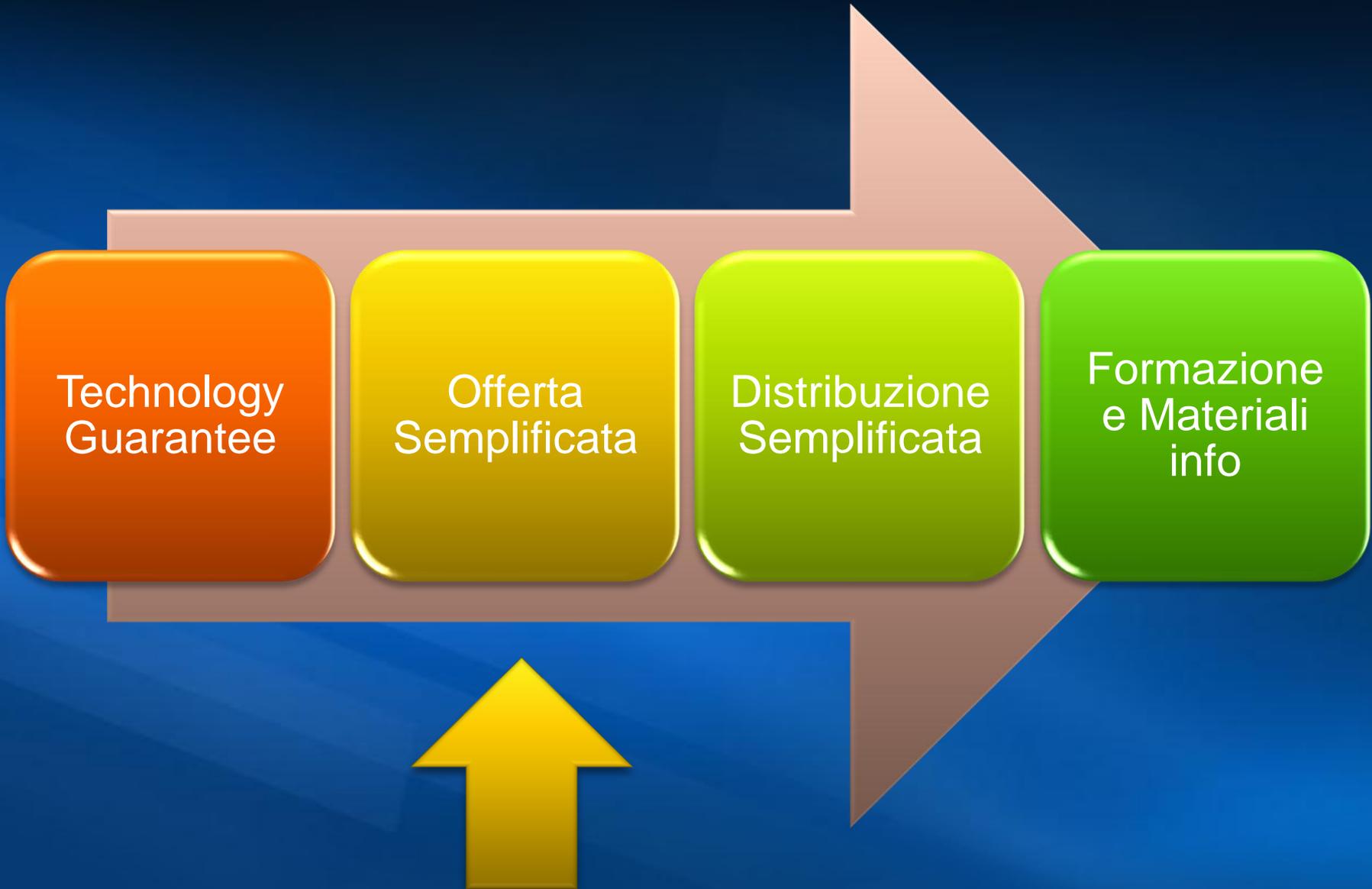
L'utente compra l'edizione Office 2007 sotto TG (con o senza un nuovo PC) da un rivenditore autorizzato tra il **5 Marzo 2010** e il **30 Settembre 2010**.

- **Installa & Attiva Office 2007**

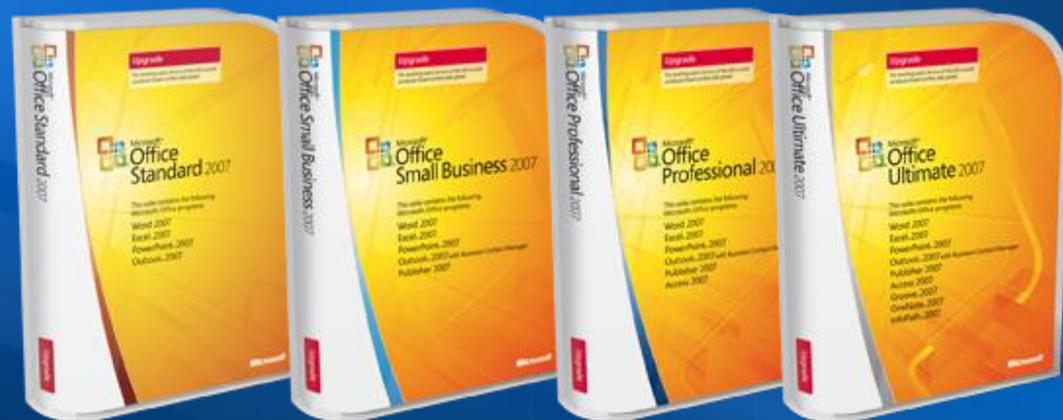
L'utente installa e attiva Office 2007 entro il 30 Settembre 2010.

- **Passaggio ad Office 2010**

Appena Office 2010 sarà disponibile, l'utente effettuerà il download gratuito di Office 2010 e della product key visitando il sito [office.com/techg](http://office.com/techg) o ordinerà il DVD pagando solo le spese di spedizione. L'utente deve effettuare il passaggio entro il 31 Ottobre 2010.



# L'offerta Office 2007



# L'offerta Office 2010



Microsoft  
**Office Home and Student 2010**

- W Word
- E Excel
- P PowerPoint
- N OneNote

X3 Family Pack\*  
For noncommercial use



Microsoft



Microsoft  
**Office Home and Business 2010**

- W Word
- E Excel
- P PowerPoint
- N OneNote
- O Outlook



Microsoft



Microsoft  
**Office Professional 2010**

- W Word
- E Excel
- P PowerPoint
- N OneNote
- O Outlook
- Pub Publisher
- A Access

1-Year  
Technical support  
included



Microsoft

Product Key Card

Designed for purchase with a new PC preloaded with Microsoft Office 2010



- W Word
- E Excel
- P PowerPoint
- N OneNote

For 1 preloaded PC only  
Product key only  
No disc inside

Microsoft

Product Key Card

Designed for purchase with a new PC preloaded with Microsoft Office 2010



- W Word
- E Excel
- P PowerPoint
- N OneNote
- O Outlook

For 1 preloaded PC only  
Product key only  
No disc inside

Microsoft

Product Key Card

Designed for purchase with a new PC preloaded with Microsoft Office 2010



- W Word
- E Excel
- P PowerPoint
- N OneNote
- O Outlook
- Pub Publisher
- A Access

For 1 preloaded PC only  
Product key only  
No disc inside

Microsoft

# Office 2010: linea di prodotti semplificata

Più valore in ogni suite

## Microsoft Office 2010 Vantaggi della linea di prodotti

Solo nuovi PC	Solo OEM, PKC e FPP			Solo Volume Licensing	
<p>Starter*</p>  Word Starter  Excel Starter 	<p>Home &amp; Student</p>  Word  Excel  PowerPoint  OneNote	<p>Home &amp; Business</p>  Word  Excel  PowerPoint  OneNote  Outlook 	<p>Professional</p>  Word  Excel  PowerPoint  OneNote  Outlook  Publisher  Access 	<p>Standard</p>  Word  Excel  PowerPoint  OneNote  Outlook con BCM  Publisher 	<p>Pro Plus</p>  Word  Excel  PowerPoint  OneNote  Outlook con BCM  Publisher  Access  InfoPath  Communicator 
<p>* Include pubblicità</p> <p>* Funzionalità ridotte</p>	<p><b>Product Key Card per sbloccare l'immagine singola</b></p> <p>1 licenza / 1 dispositivo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sblocca gli SKU precaricati con l'immagine singola di Office</li> <li>Non include supporti</li> </ul>			<p><b>Volume Licensing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Installazioni illimitate per il dispositivo con licenza</li> <li>Diritti di downgrade</li> <li>Diritti per dispositivi portatili e presenza</li> <li>Scelta tra supporti fisici e download</li> </ul>	
	<p><b>Prodotto FPP (Full Package Product)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 licenza / 1 dispositivo (Home &amp; Student: 3 dispositivi)</li> <li>Diritti per dispositivi portatili</li> <li>La licenza è trasferibile</li> <li>Include il supporto</li> </ul>			<p><b>Software Assurance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Riduce il prezzo di acquisto</li> <li>Office Web Apps incluso, nelle suite VL</li> <li>Flessibile pagamento annuale</li> <li>Deployment in SharePoint per facilità di gestione e controllo</li> <li>Riduce gli aggiornamenti associati all'hardware</li> </ul>	

Nuove caratteristiche

Accesso a Web Apps in Windows

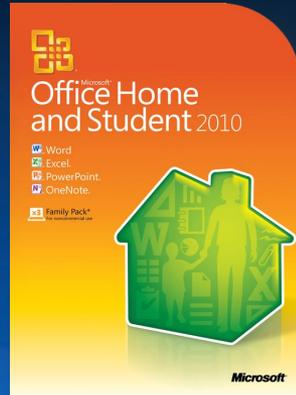
# Confronto

Application	Home and Student 2007	Basic 2007	Standard 2007	Small Business 2007	Professional 2007	Ultimate 2007	Home and Student 2010	Home and Business 2010	Professional 2010
Word	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Excel	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PowerPoint	X		X	X	X	X	X	X	X
Outlook		X	X					X	X
Outlook with BCM				X	X	X			
Access					X	X			X
OneNote	X					X	X	X	X
Publisher				X	X	X			X
InfoPath						X			
Communicator									
Groove/Sharepoint Workspace						X			

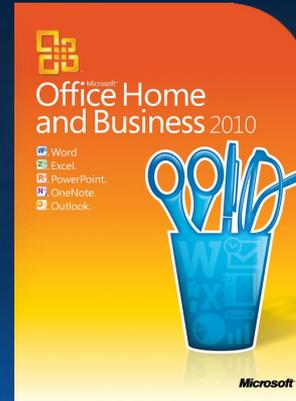


# Offerta per l'Utente finale e la Piccola Impresa

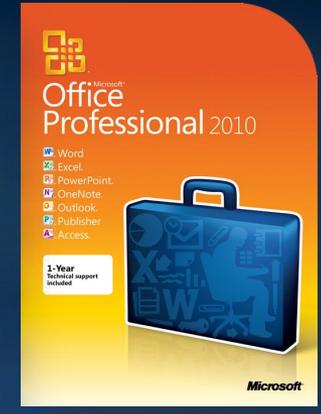
OEM  
Precaricato  
PC  
YASHI



€ 81,90

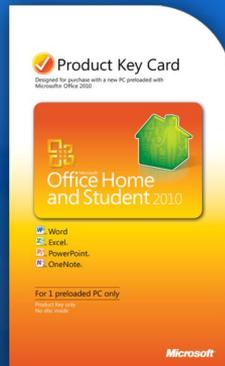


€ 147,90

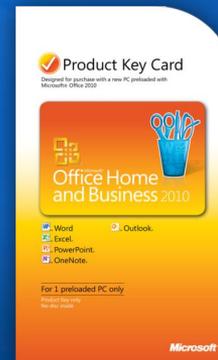


€ 259,00

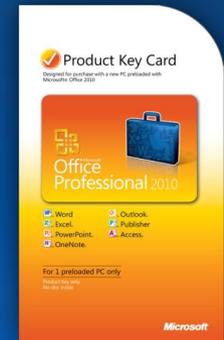
Product  
Key Cards  
(PKC)



€ 99,00\*



€ 249,00\*



€ 499,00\*

\*prezzo stimato utente finale



Technology  
Guaranteee

Offerta  
Semplificata

Distribuzione  
Semplificata

Formazione  
e Materiali  
info

# Office 2010: panoramica generale



OEM



All Resellers



End User

## Gli OEM preinstallano la “single image”

- La single image contiene tutte e tre le versioni
- Non c'è alcuna differenza tra l'immagine preinstallata sui PC Business e Consumer

## Vendita di Office con il PC

- Attivazione tramite Product Key Card
- Attivazione tramite D-OEM

## Semplicità nell'attivazione

- I clienti inseriscono il codice di attivazione e la specifica versione di Office viene attivata

## OEM PC YASHI



- Include i media
- Installazione singola

## Product Key Cards (PKC)



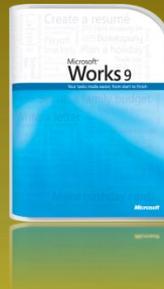
- No media
- Singola installazione
- Non trasferibilità
- Solo su nuovi PC

# Office Starter sostituisce Works

## La situazione attuale

### Limitazioni Works

- Non è un brand di Office
- Problemi di compatibilità



## Le opportunità future



- Ha il brand Office
- E' compatibile al 100%
- Permette l'upsell

### Limitazioni versione di prova

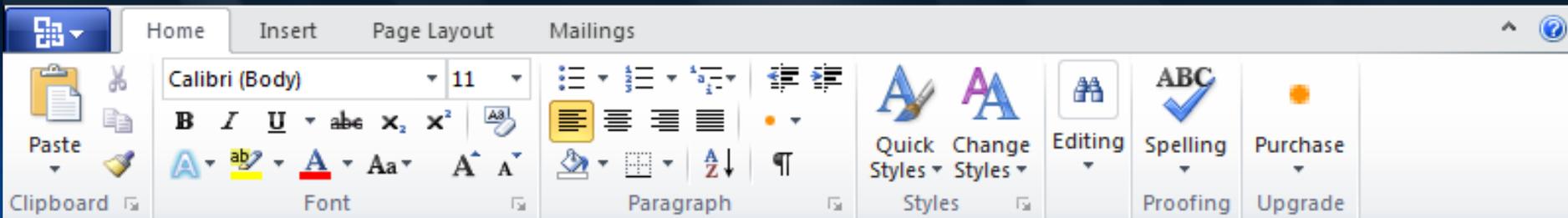
- Molti clienti non convertono la versione di prova
- Nessun possibilità di upsell quando la versione di prova è scaduta



- Non ha scadenza
- E' pensata per chi non è in fase di acquisto
- La possibilità di upsell è sempre attiva

# Office Word Starter 2010

Document1 - Microsoft Word Starter (Technical Preview)



	Office Starter	H&S or H&B
PowerPoint	X	✓
Outlook	X	✓
OneNote	X	✓
Smart Art Graphics	X	✓
Page Layout Tab	X	✓
Table of Contents, Bibliography, Footnotes	X	✓
Document review with Track Changes, Comments	X	✓
Macros	X	✓
Organize data with Pivot Table, Pivot Chart, Slicers	X	✓
Integration with Web Apps	✓	✓
In-product Ads	✓	X

## Importante

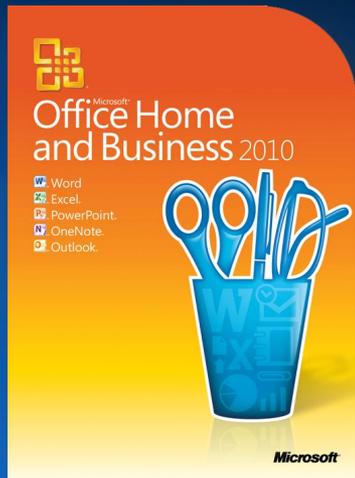
- 76% degli studenti usano PowerPoint
- 62% delle PMI considerano Outlook importante
- 78% delle PMI usano una delle funzionalità non presenti in Starter
- 50% degli utenti consumer usano una delle funzionalità di Word non presenti in Starter

- Get Started
  - Getting Started Guide
  - Help and Support
- Do More
  - Get Free Templates
  - Download Clip Art
- Get More
  - Get Microsoft PowerPoint or Microsoft Outlook



placeholder image

# Come fare upsell



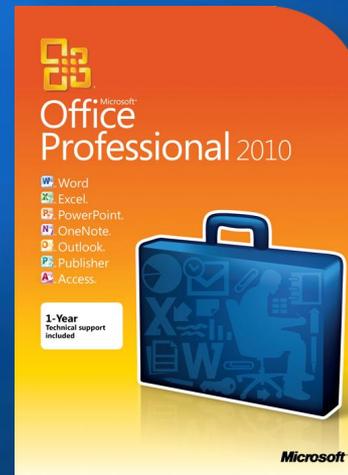
Which one is right for you?	Home and Student*	Home and Business	Professional
<b>Word 2010</b> Transform your ideas into professional-looking documents. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
<b>Excel® 2010</b> Achieve valuable insights with powerful analysis tools. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
<b>PowerPoint® 2010</b> Turn your ideas into impactful presentations. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
<b>OneNote® 2010</b> Collect your information in one easy-to-find place. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
<b>Outlook® 2010</b> Stay connected to your world with our most up-to-date e-mail and calendar tools.	•	•	•
<b>Publisher 2010</b> Create professional quality publications and marketing materials.			•
<b>Access® 2010</b> Track and report important information with easy-to-use database tools.			•
<b>Technical support included</b>	90 Days	90 Days	1 Year

## Office Home and Business

- Entry point per le piccole aziende
- Ottimo anche per il consumer
- Passaggio naturale da Home and Student

## Office Professional

- Offerta completa
- Include Publisher e Access



Which one is right for you?	Home and Student*	Home and Business	Professional
<b>Word 2010</b> Transform your ideas into professional-looking documents. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
<b>Excel® 2010</b> Achieve valuable insights with powerful analysis tools. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
<b>PowerPoint® 2010</b> Turn your ideas into impactful presentations. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
<b>OneNote® 2010</b> Collect your information in one easy-to-find place. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
<b>Outlook® 2010</b> Stay connected to your world with our most up-to-date e-mail and calendar tools.	•	•	•
<b>Publisher 2010</b> Create professional quality publications and marketing materials.			•
<b>Access® 2010</b> Track and report important information with easy-to-use database tools.			•
<b>Technical support included</b>	90 Days	90 Days	1 Year



Technology  
Guarantee

Offerta  
Semplificata

Distribuzione  
Semplificata

Formazione  
e Materiali  
info

Più semplice che mai. Acquisti di un

**Barra multifunzione**

Disponibile in Word, Excel, PowerPoint, Access, Outlook, OneNote e Publisher. La barra multifunzione personalizzabile rende più veloce e intuitivo l'accesso alle funzionalità necessarie, consentendo di creare in un attimo documenti dall'aspetto professionale.



**Visualizzazione Backstage\***

È possibile individuare tutti gli strumenti necessari per salvare, stampare e condividere i documenti in modo rapido.



**Diverse modalità di acquisto**

**Disco tradizionale:**

Il software Microsoft Office nella confezione include un DVD con codice 25 caratteri e una Carda Personalizzabile. I clienti dipendenti della suite di prodotti "Office" o della Product Key Card, che si riferisce alla suite di prodotti "Office Home and Student - Licenza per 1 Home and Business Professional per un utente nel PC, principale e nel cloud".

**Product Key Card:**

La Product Key Card per Office 2010 è una modalità di acquisto di Office 2010 e Key Card contenente di software in Office in un PC (preconfezionato e sono i prodotti acquistati anche su disc).

# Microsoft Office 2010



## Microsoft Office 2010

### Strategia di vendita di Microsoft Office 2010

Presenta Office 2010 ai clienti che acquistano un PC.

Le aziende desiderano una stretta collaborazione tra l'acquisto di un PC e l'acquisto di Microsoft Office. Offriamo i passaggi seguenti con i clienti che acquistano un PC per rendere il processo di acquisto di Office.

**Fase 1** **Consiglia Office durante la trattativa per l'acquisto del PC**

La migliore opportunità di vendita di Microsoft Office è un cliente concesso con il momento dell'acquisto di un nuovo PC. È ideale consigliare una soluzione come un cliente acquirente Office al momento della consegna del nuovo computer.

**Fase 2** **Assisti il cliente nella scelta della suite Office più appropriata**

Creare il cliente quali applicazioni della suite Office utilizza, in questo modo, sarà possibile mettere in evidenza la nuova funzionalità più rilevante di Office 2010 e consigliare la suite Office più appropriata.

**Office Home and Student 2010**

Per attività scolastiche e casa e alla attività, come gestione delle finanze personali, organizzazione domestica, preparazione di compiti scolastici.

**Office Home and Business 2010**

Suite aziendale di base. Per clienti domestici e aziendali che hanno bisogno di creare pubblicazioni, calendari e social networking.

**Office Professional 2010**

L'offerta Office più completa per clienti domestici e aziendali che hanno bisogno di creare pubblicazioni da layout avanzati e di creare e gestire database.

**Office 2010** (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Access, Lync, SharePoint, SkyDrive, Windows Live)

**Office 2010** (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Access, Lync, SharePoint, SkyDrive, Windows Live)

**Office 2010** (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Access, Lync, SharePoint, SkyDrive, Windows Live)

## La Barra Multifunzione

Nuova e migliorata per Office 2010.

La Barra Multifunzione è personalizzabile e ora disponibile per tutti gli applicativi di Office 2010, rendendo più semplici ed intuitivi la ricerca e l'utilizzo degli strumenti preferiti.

- Come Fare**
1. Apri qualsiasi applicativo di Office 2010 e la Barra Multifunzione compare subito in alto sullo schermo.
  2. Scopri l'Anteprima, le Raccolte e le Schede Contestuali.
  3. Guarda la Barra di accesso rapido e scopri le opzioni per la personalizzazione:
    - Clicca sulla scheda **File**, poi su **Guida** e infine clicca su **Opzioni**.
    - Clicca su **Personalizzazione della Barra Multifunzione**.
    - Sotto la scheda **Home**, aggiungi un nuovo gruppo e poi un nuovo strumento.
    - Chiudi la finestra **Opzioni** e guarda lo strumento aggiunto sulla Barra Multifunzione.
1. File  
2. Barra di  
3. Finestra

Per maggiori informazioni visita il sito: [office.com](http://office.com)

2010  
Word



## Perché vendere Microsoft Office 2010?

Motivi per consigliare Office 2010 al momento della vendita di un nuovo PC.

Comprendiamo come inquadrare una trattativa di acquisto con i clienti e conosciamo le funzionalità da sottolineare durante la trattativa, sarà possibile indirizzare i clienti all'acquisto di Office 2010.



I tre principali motivi per consigliare Office al momento della vendita di un nuovo PC

- 1. Il momento migliore per il momento**
  - È il periodo di vendita di Office 2010 più redditizio.
  - È il periodo di vendita di Office 2010 più redditizio.
  - È il periodo di vendita di Office 2010 più redditizio.
- 2. Il momento migliore per l'acquisto**
  - È il periodo di vendita di Office 2010 più redditizio.
  - È il periodo di vendita di Office 2010 più redditizio.
  - È il periodo di vendita di Office 2010 più redditizio.
- 3. Estrema semplicità**
  - È il periodo di vendita di Office 2010 più redditizio.
  - È il periodo di vendita di Office 2010 più redditizio.
  - È il periodo di vendita di Office 2010 più redditizio.

### Il momento della suite Office più appropriata

Offri la stessa soluzione che un nuovo Product Key Card. La scelta di acquisto sarà più semplice per il cliente e il venditore.

**Product Key Card**

La Product Key Card rappresenta un'alternativa valida al software Office. In questo modo, un cliente può acquistare Office 2010 in un PC (preconfezionato) e un nuovo Product Key Card.

**Benefici del Product Key Card**

- Permette al cliente di acquistare Office 2010 in un PC (preconfezionato) e un nuovo Product Key Card.
- Permette al cliente di acquistare Office 2010 in un PC (preconfezionato) e un nuovo Product Key Card.
- Permette al cliente di acquistare Office 2010 in un PC (preconfezionato) e un nuovo Product Key Card.

# Le novità di Microsoft Office 2010



Acquista Office 2007 oggi e avrai Office 2010 compreso nel prezzo\*

\*modalità download (esclusi i costi di connessione alla rete)

Tutte le informazioni sul sito [office.com/tech](http://office.com/tech)



# Siamo pronti per partire!

- 12 maggio: lancio Office 2010 per il business
- 15 giugno: lancio Office 2010 per il consumer

# In conclusione

1. **Numero di Sku:** riduzione del numero di Sku da 5 a 3
2. **PKC:** nuovo sku ad un prezzo inferiore che permette l'attivazione mediante un apposito codice
3. **Single image:** preinstallata dall'OEM direttamente sulla macchina
4. **Home & Business:** nuovo Sku che include Word, Excel, PowerPoint, OneNote e Outlook
5. **Eliminazione degli sku SBE, Standard e le versioni aggiornamento (VUP)**

Grazie!!!

